

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۷ مقدمه
۳۷ استراتژی اول: کرنر ترید
۵۱ استراتژی دوم: شکار موج‌های اصلی
۶۱ استراتژی سوم: مهارت خود را در پیش‌بینی بازار بهتر کنید
۷۳ استراتژی چهارم: حفاظت از ظرفیت احساسی
۸۷ استراتژی پنجم: الگوی Z تنبل
۱۰۱ استراتژی ششم: نقطه‌ی انرژی
۱۰۹ استراتژی هفتم: ستاپ عمل عکس‌العمل و طراحی نقشه بازار